



Dados e Fatos:
**As INCONSISTÊNCIAS do
imposto seletivo sobre
bebidas açucaradas**



ABIR
Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

INCONSISTÊNCIA 1:
Ausência de
critérios claros
para definição
da base do IS

Açúcar de mesa
na Cesta Básica
com alíquota ZERO

78,9%

do açúcar ingerido pelo
brasileiro vem do
açucareiro ou está dentro
dos alimentos
(fonte: POF IBGE)

Bebidas açucaradas com
alíquota cheia (28%)
+ Imposto Seletivo

1,7%

é o que as bebidas
açucaradas representam
da ingestão calórica
média do brasileiro
(fonte: POF IBGE)

INCONSISTÊNCIA 2:

Transformação do IS num tributo arrecadatório



R\$ 60 bi/ano

Governo quer arrecadar com o IS

Argumento é manter a carga atual
dos produtos sujeitos a IPI

=

Deturpação do caráter extrafiscal

=

Insegurança jurídica

**R\$ 18
bi/ano**

é que o setor já gera
em tributos por ano
(fonte: FGV)

+1,7%

é o aumento da carga
tributária do setor com
a Reforma, mesmo
sem IS (fonte: FGV)

MINISTÉRIO
DA
SAÚDE

↑ 105,9%

é quanto a obesidade
AUMENTOU no mesmo
período
(fonte: Vigitel)

↓ 51,8%

é quanto a frequência
de consumo de
refrigerantes CAIU nos
últimos 17 anos
(fonte: Vigitel)

INCONSISTÊNCIA 3:
**O IS não vai
melhorar a
saúde dos
brasileiros**

**Não há correlação direta entre o consumo
de bebidas açucaradas e a obesidade**

E MAIS: a arrecadação do Seletivo **NÃO** está vinculada
a políticas públicas de combate à obesidade

INCONSISTÊNCIA 4.

O IS sobre bebidas açucaradas prejudica a ZFM



RESULTADO: violação da garantia constitucional de
manutenção da competitividade da ZFM

INCONSISTÊNCIA 5: O IS vilaniza quem é parte da solução

144
mil

Toneladas de açúcar foram reduzidas voluntariamente através de acordo com o Ministério da Saúde

37,5%

além da meta pactuada para a redução dos açúcares em refrigerantes segundo relatório da ANVISA

Setor tem atuado com responsabilidade

- Não vende em escolas com alunos até 12 anos
- Não faz propaganda para crianças até 12 anos
- Apoia projetos de combate à obesidade



Enquanto o consumo de bebidas açucaradas cresce entre crianças e adolescentes no mundo, o Brasil lidera o efeito contrário com a diminuição de porções semanais no consumo

(fonte: Global Dietary Database)

O Congresso e a sociedade já perceberam essas inconsistências:

14

Emendas apresentadas pela exclusão das bebidas açucaradas do IS

GT-CAE

Recomenda a exclusão das bebidas açucaradas do IS em seu relatório

77%

Dos brasileiros são contra o aumento de tributos sobre bebidas açucaradas (pesquisa PoderData)





Não ao Imposto Seletivo sobre bebidas açucaradas!

Obrigado.



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas