

Simulação dos efeitos econômicos de uma redução na carga tributária sobre o turismo

Audiência Pública – 13/11

Thiago Xavier

Introdução

Objetivo: Avaliar os efeitos econômicos de mudanças na carga tributária do setor de turismo, considerando o impacto nos preços, demanda e geração de empregos.

Estratégia empírica

1. Pesquisa de benchmarking

Foram selecionados **trabalhos científicos internacionais** que analisaram o impacto de reformas tributárias que introduzem um IVA sobre os indicadores de desempenho financeiro e econômico do turismo.

2. Metodologia

A partir da construção de uma ampla base de dados do setor a nível estadual, foram estimadas:

- i. **sensibilidade da demanda ao preço no setor.**
- ii. **sensibilidade do emprego a mudanças na demanda do setor.**



Benchmarking – países que adotaram o IVA

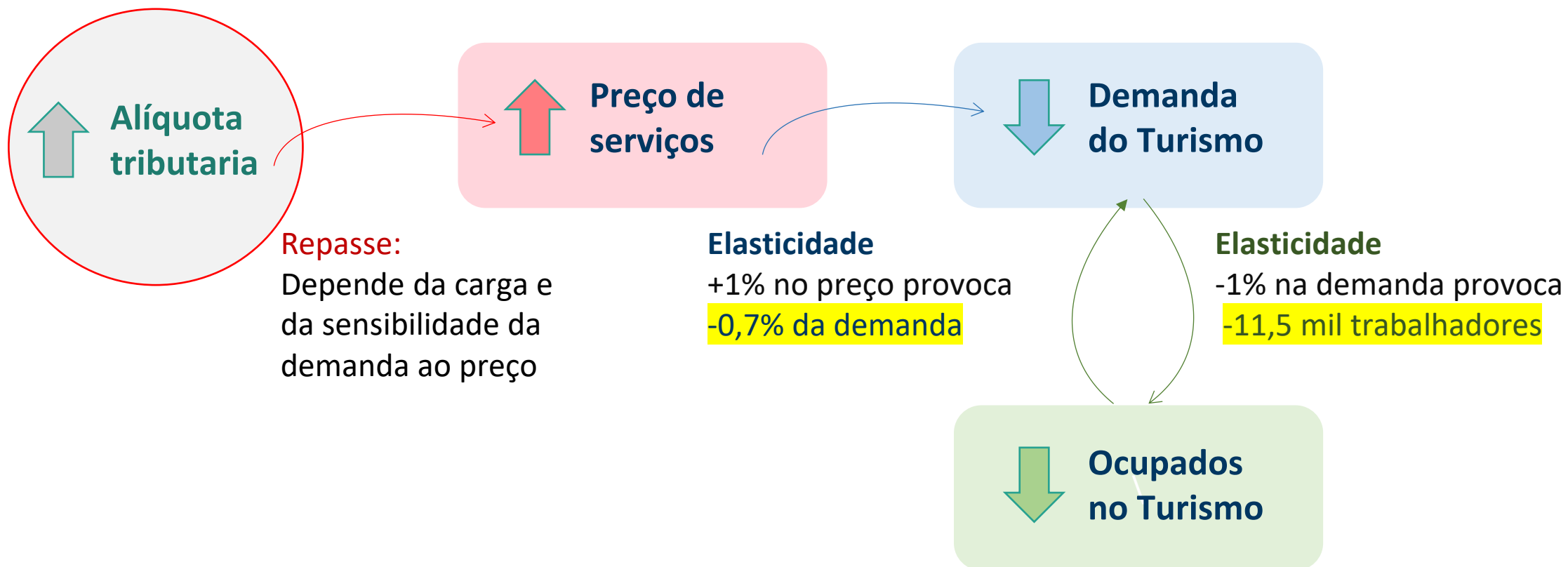
Quando essa mudança tributária resultou em aumento da carga vigente para o setor do turismo, foram documentados impactos econômicos negativos, como reduções na atividade econômica, nos investimentos e nos empregos do setor.

Revisão de Literatura - Impacto Reforma Tributária (IVA/VAT)										
Número	Autor(es)	Ano	Variável (Y)	Base de dados	País(es) Investigado(s)	Método	E.S*?	Sinal	Magnitude	Comentários
1	Mateus, C., & Mateus, I. B.	2021	Lucro da firma turística	2003-2013	Portugal	Diff & Diff	Sim	-	-8,7% [EBITDA] +3 vezes [Falência]	Aumento de 10% - IVA
2	Zabihi, S. M. G., & Rezazadeh, Z.	2021	Lucro da firma turística	2011-2016	Irã, Arábia Saudita, Kuwait, Armênia, Tadjiquistão, Líbano, Azerbaijão, Turquia, Omã, Geórgia, Paquistão e Jordânia	Modelagem em painel dinâmico	Sim	-	-0,078% sobre as receitas	Aumento de 1% em imposto diminui em 0,078 as receitas da indústria do turismo
3	Nyimbi, H. S., Komba, C. & Mwakujonga, J.	2024	Revisitas ao país	2023	Tanzânia	Logit	Sim	-	-4.6% de revisitas ao país	Um IVA alto faz com que os turistas diminuam sua probabilidade de visitar o país
4	Fatfeh, M. H. & Hasanpor, A.	2023	Lucro da firma turística	2007-2018	Irã	MQO em painel com efeitos fixos	Sim	-	-0.045% dos lucros	Reforma que previa aumento de alíquota do IVA para o turismo implicou em redução dos lucros de empresas do setor.
5	Manente, M. & Zanette, M.	2010	Consumo turístico	1990-2007	Itália	Matriz Insumo-Produto multiregional e multisetorial	Sim	-	+ 100mil empregos +2,7 investimento +4,40% consumo +3,14 estadia	Redução de 10% - IVA

* Estatisticamente significativa

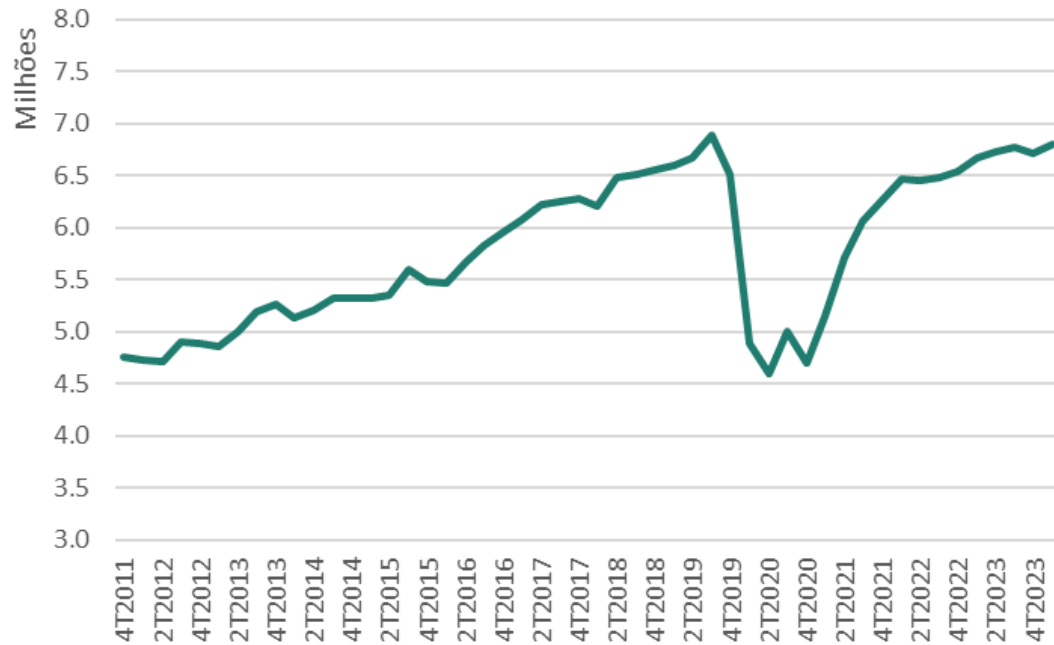


Resultados para o Brasil



Mesmo após crise sanitária, há cerca de 7 milhões de ocupados no setor

Total de ocupados no setor de turismo (%)



Evolução anual dos ocupados no setor de turismo (%)

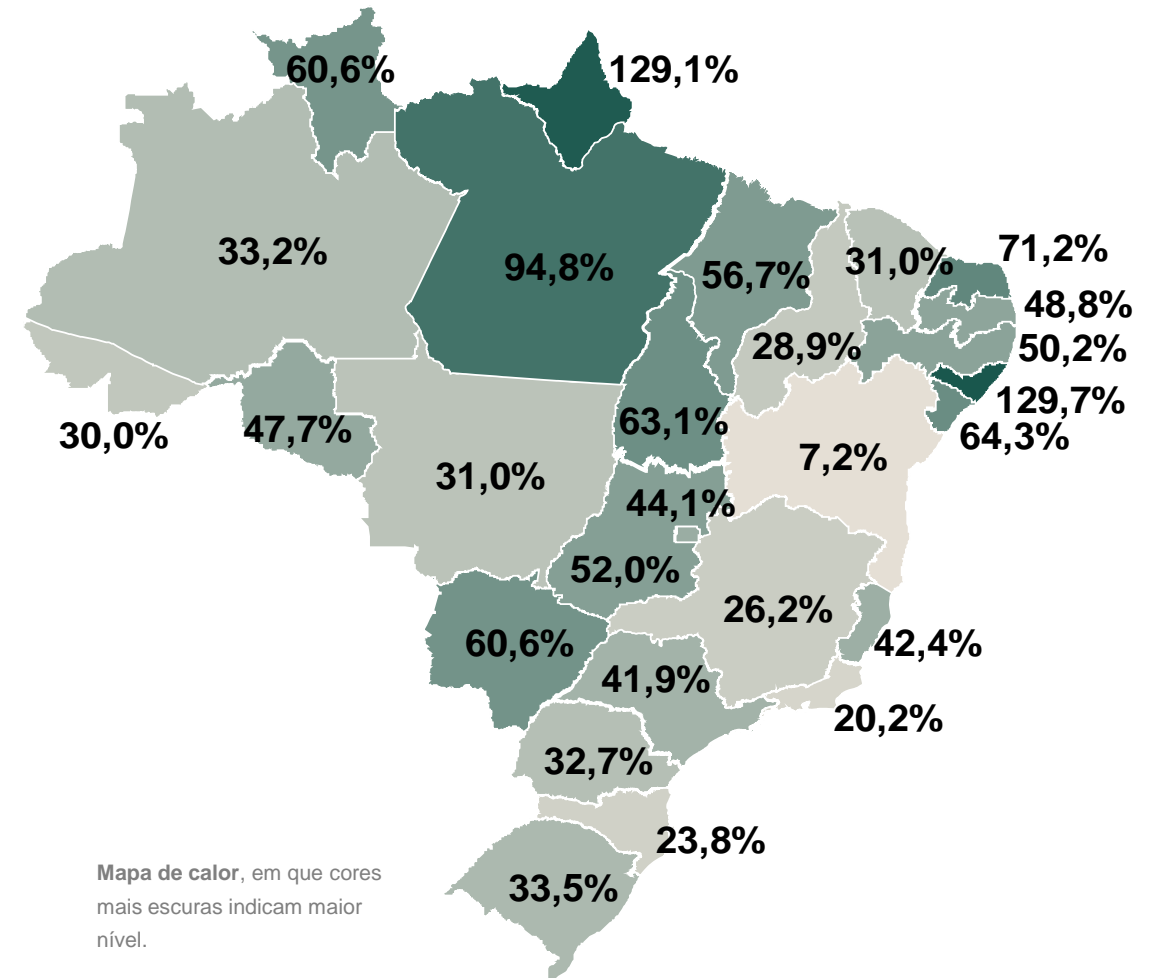
	2019	2020	2021	2022	2023
Distrito Federal	2.4%	-11.3%	-7.5%	11.5%	-1.6%
Goiás	5.7%	-16.4%	-0.9%	33.9%	6.1%
Rio Grande do Sul	8.9%	-17.1%	-5.3%	28.3%	3.6%
Santa Catarina	-3.5%	-14.4%	-8.0%	25.5%	13.8%
Paraná	6.3%	-23.2%	-5.6%	31.3%	4.5%
São Paulo	9.9%	-28.4%	0.4%	24.6%	10.1%
Rio de Janeiro	-0.1%	-17.5%	8.6%	14.2%	-0.4%
Espírito Santo	7.6%	-14.6%	1.8%	6.9%	-0.1%
Minas Gerais	3.0%	-21.9%	2.3%	8.8%	5.3%
Bahia	-5.5%	-28.8%	10.1%	12.4%	2.8%
Pernambuco	8.0%	-13.7%	9.5%	12.9%	-7.2%
Ceará	8.8%	-17.5%	-1.2%	6.9%	-2.9%
BRASIL	4.9%	-21.4%	3.0%	18.7%	4.0%



Expansão de trabalhadores no turismo é destaque no N e NE

O total de trabalhadores no turismo cresceu 37,4%, acima da alta de 11,2% do total de ocupados no País nos últimos 10 anos¹, com destaque para:

1. Alagoas: +129,7%
2. Amapá: +129,1%
3. Pará: +94,8%
4. Rio Grande do Norte: +71,2%
5. Sergipe: +64,3%



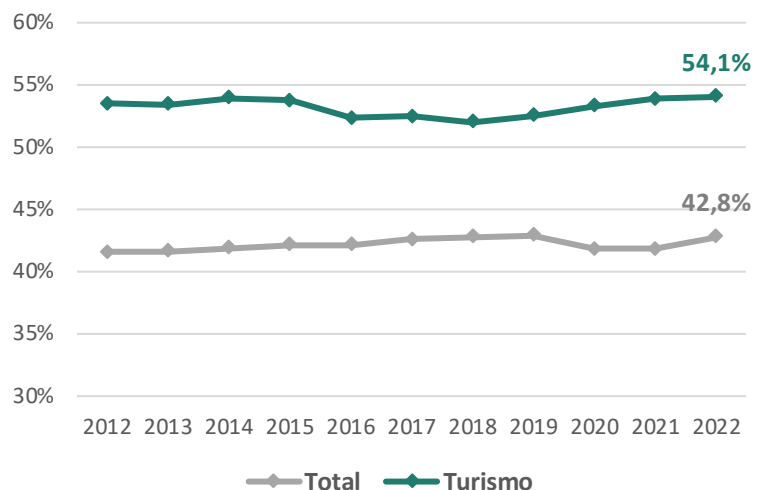
Fonte: IBGE. Elaboração: Tendências Consultoria.

*Entre 2012 e 2023, considerando o primeiro trimestre de cada ano

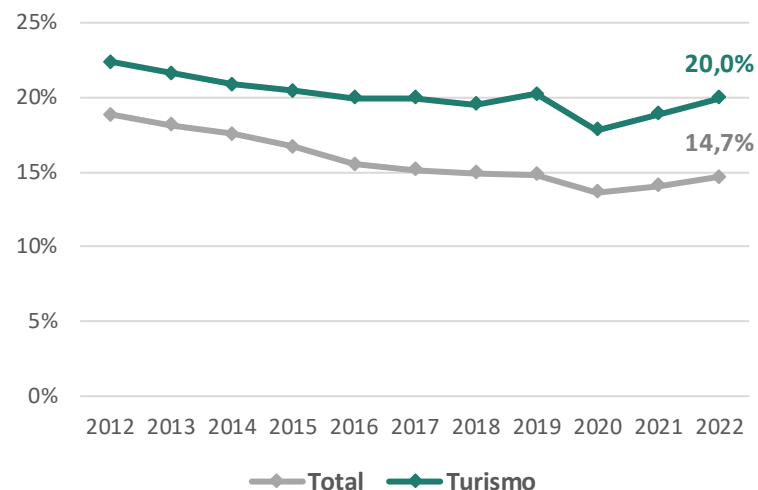


Importância para a geração de diversidade e inclusão

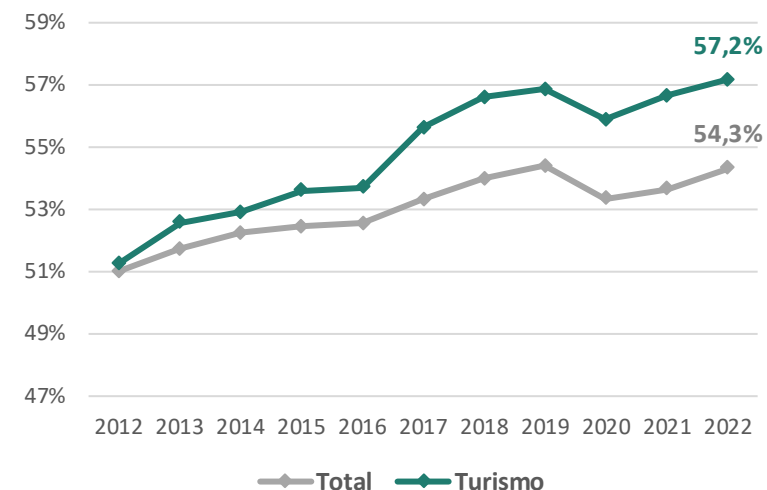
Ocupados do gênero feminino no total e no setor de turismo (%)



Ocupados entre 14 e 24 anos no total e no setor de turismo (%)



Ocupados de cor preta ou parda no total e no setor de turismo (%)



Reconhecimento do papel estratégico na agenda de desenvolvimento sustentável e inclusivo





Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br