



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

**E SE NÃO
EXISTISSEM MAIS
BEBIDAS AÇUCARADAS
NO PAÍS?**



1217

pequenas,
médias
e grandes
fábricas

F



1217

pequenas,
médias
e grandes
fábricas

A close-up, slightly blurred photograph of a conveyor belt in a beverage factory. The belt is filled with rows of blue plastic bottles, each with a silver-colored cap. The bottles are arranged in a grid pattern, receding into the distance. A large white circle is overlaid on the center of the image, containing the text '44 mil marcas'.

44 mil
marcas



44 mil
marcas



600
centros de
distribuição



600
centros de
distribuição



2 milhões
de empregos
diretos e
indiretos



2 milhões

de empregos
diretos e
indiretos



Incentivos
aos festivais de
cultura, projetos
sociais, competições
esportivas

Incentivos

aos festivais de
cultura, projetos
sociais, competições
esportivas



**1 milhão de
pontos de venda
pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes**



**1 milhão de
pontos de venda**

pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes



R\$ 18 bilhões
em tributos
recolhidos



R\$ 18 bilhões
em tributos
recolhidos

E NÃO
RESOLVERÍAMOS
O PROBLEMA
DA OBESIDADE NO BRASIL

No Brasil, em
17 anos...



A obesidade
aumentou
105,9%

Enquanto a
frequência
de consumo
de refrigerantes
caiu

51,8%





**As bebidas
adoçadas
representam**

apenas 1,7%

**da ingestão calórica
média do brasileiro**

(Dados: POF/Ministério da Saúde)



De todo açúcar que
o brasileiro consome,

78,9%

vem do açucareiro, ou está
dentro dos alimentos

Somente **21%**
vêm de produtos
industrializados que
adicionam açúcar

VILANIZAR AS BEBIDAS
AÇUCARADAS E PENALIZÁ-LAS
É DISCRIMINATÓRIO
E INEFICAZ!

EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS DEMONSTRAM: MAIS IMPOSTO NÃO FUNCIONA



México



Prejuízo às classes
com menos renda



Reino
Unido



Prejuízo da economia
Não alterou
hábitos
de consumo



Dinamarca



Aumento
de preços

Queda na
arrecadação

Inflação

Imposto
regressivo

Desemprego

Obesidade
continuou
aumentando

MAS O QUE PODERÍAMOS
FAZER PARA
COLABORAR COM
O CENÁRIO?

**Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas**



Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas



REDUÇÃO DE 144 MIL
TONELADAS DE AÇUCAR.

Acordo inédito e voluntário com o Ministério da Saúde

**REFRIGERANTES NO BRASIL
POSSUEM 35% MENOS AÇÚCAR
DO QUE A META PACTUADA**

Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas



Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas



**DIFERENTES TEORES
CALÓRICOS E EMBALAGENS
MENORES**

Há anos investimos na **ampliação do portfólio**. Respeitamos a liberdade de escolha do consumidor

Quem sabe, dar mais informação ao consumidor



Quem sabe, dar mais informação ao consumidor



ROTULAGEM NUTRICIONAL

Adaptação de todos os rótulos
segundo nova norma da ANVISA.

Mais informação para o
consumidor

Quem sabe, fomentar práticas esportivas



Quem sabe, fomentar práticas esportivas 



MAIOR PATROCINADOR DE ESPORTE NO PAÍS

Patrocinador de atletas e competições esportivas no Brasil, bem como festivais de cultura, tradição e projetos sociais diversos.

**Quem sabe, se comprometer
com o meio ambiente**



Quem sabe, se comprometer
com o meio ambiente 



MAIOR ÍNDICE DE RECICLABILIDADE

Possui as embalagens com **maior índice de reciclabilidade**, além de campanha nacional de descarte consciente assinada junto ao Ministério do Meio Ambiente.

**Quem sabe, ter compromissos
de marketing responsável**



Quem sabe, ter compromissos de marketing responsável 



NÃO REALIZAÇÃO DE MARKETING INFANTIL

Único setor com **compromisso** auditado anualmente de não realização de marketing infantil e adaptação do portfólio vendido nas escolas.

BRASIL É REFERÊNCIA EM COMPROMISSOS

FOLHA DE S.PAULO



**Consumo de bebidas
açucaradas entre crianças e
adolescentes cresce no
mundo e estagna no Brasil**

Estudo do BMJ mapeou dados de 185 países e mostra alto consumo na América Latina e Caribe; produtos aumentam risco de sobrepeso e obesidade

A VOZ DA POPULAÇÃO DEVE SER CONSIDERADA



90%

dos brasileiros
acreditam que já
**pagam muito
imposto no país**

Fonte: DataPoder/Junho de 2024



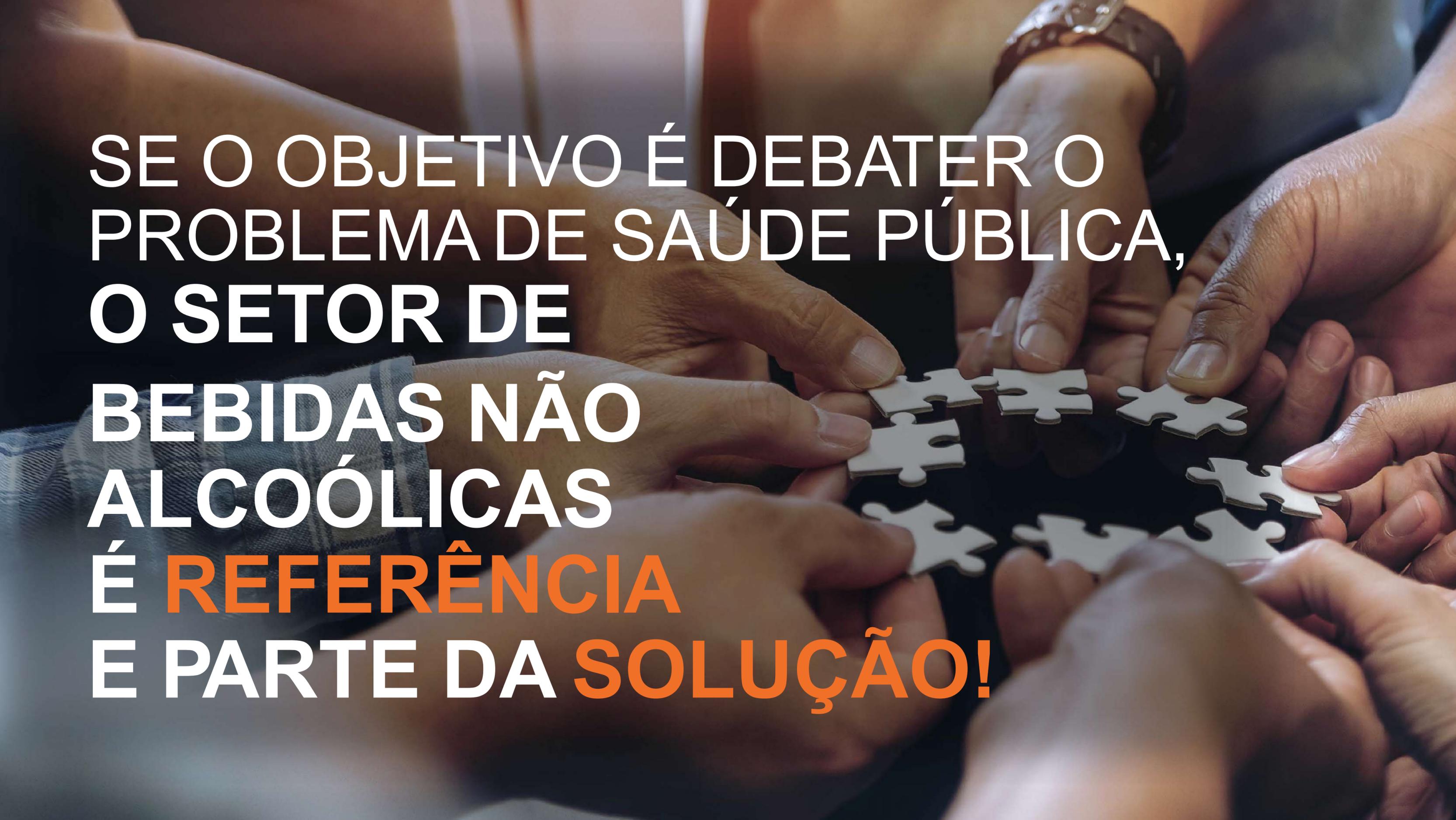
73%

dos brasileiros **não
concordam em
pagar mais imposto
sobre bebidas
açucaradas**



77%

**querem mais
informação para que
possam fazer as suas
escolhas de acordo
com seus estilos de vida**



SE O OBJETIVO É DEBATER O
PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA,
O SETOR DE
BEBIDAS NÃO
ALCOÓLICAS
É REFERÊNCIA
E PARTE DA SOLUÇÃO!

**DEFENDEMOS
A SUPRESSÃO
DAS BEBIDAS
AÇUCARADAS
DO IMPOSTO
SELETIVO!**



**E temos um recado dos
representantes de 90% do
setor de bebidas não
alcoólicas:**

**os pequenos e médios
fabricantes!**



OBRIGADO!

