



TELECOMUNICAÇÕES

REFORMA TRIBUTÁRIA

18 DE SETEMBRO DE 2024



conexis brasil.digital

A **Conexis Brasil Digital** reúne as empresas de **telecomunicações** e de **conectividade**, que são a plataforma da economia digital, da sustentabilidade e da conexão de todos os brasileiros.

A **Conexis**, dentro de um movimento de **transformação digital** pelo qual o mundo está passando, substitui a marca SindiTelebrasil, reforçando o propósito do setor de **telecomunicações de digitalizar o País e de conectar todos os brasileiros.**



Algar
Telecom



SERCOMTEL™



TIM



vivo



O SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

NO BRASIL



2,4% do PIB

R\$ 279 bilhões de receita bruta¹ em 2023



R\$ 1,3 trilhão¹ de investimentos nos últimos 26 anos

R\$ 35 bilhões em 2023



345 milhões de acessos de telecomunicações

(celular, banda larga, telefonia fixa, TV por assinatura)



R\$ 60 bi de tributos por ano

Sendo R\$ 5 bilhões para os fundos setoriais



1,7 milhão empregos

diretos e indiretos



Infraestrutura mais bem avaliada

no ranking de competitividade WEF²

1. Valores corrigidos.

2. WEF: World Economic Forum.

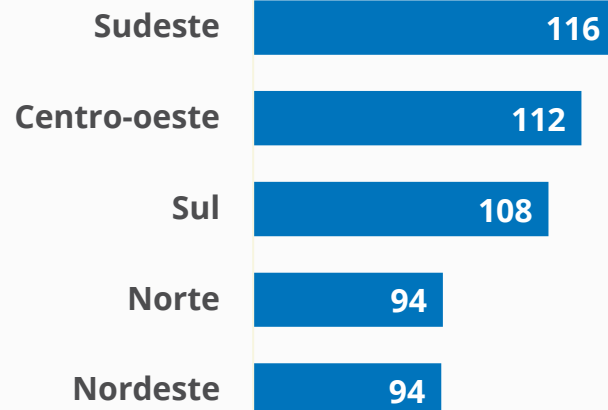
O SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES POSSUI HOJE **345 MILHÕES** DE ACESSOS



262 milhões de celulares

São 107 celulares para cada 100 habitantes

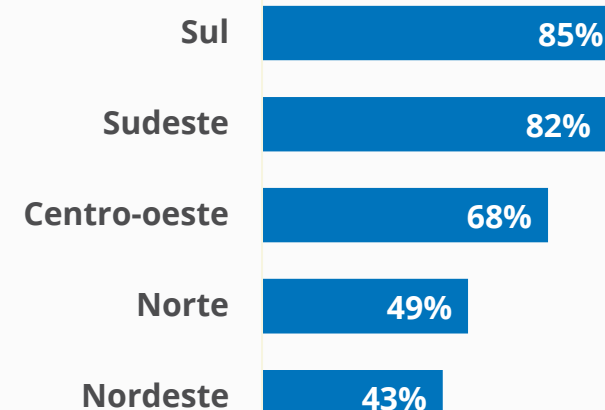
Celulares por 100 hab. por Região



50 milhões de acessos de banda larga fixa

69% dos domicílios brasileiros tem acessos de banda larga fixa

% de domicílios com banda larga fixa por Região



+ 23 milhões de acessos de telefonia fixa e 10 milhões de TV por assinatura

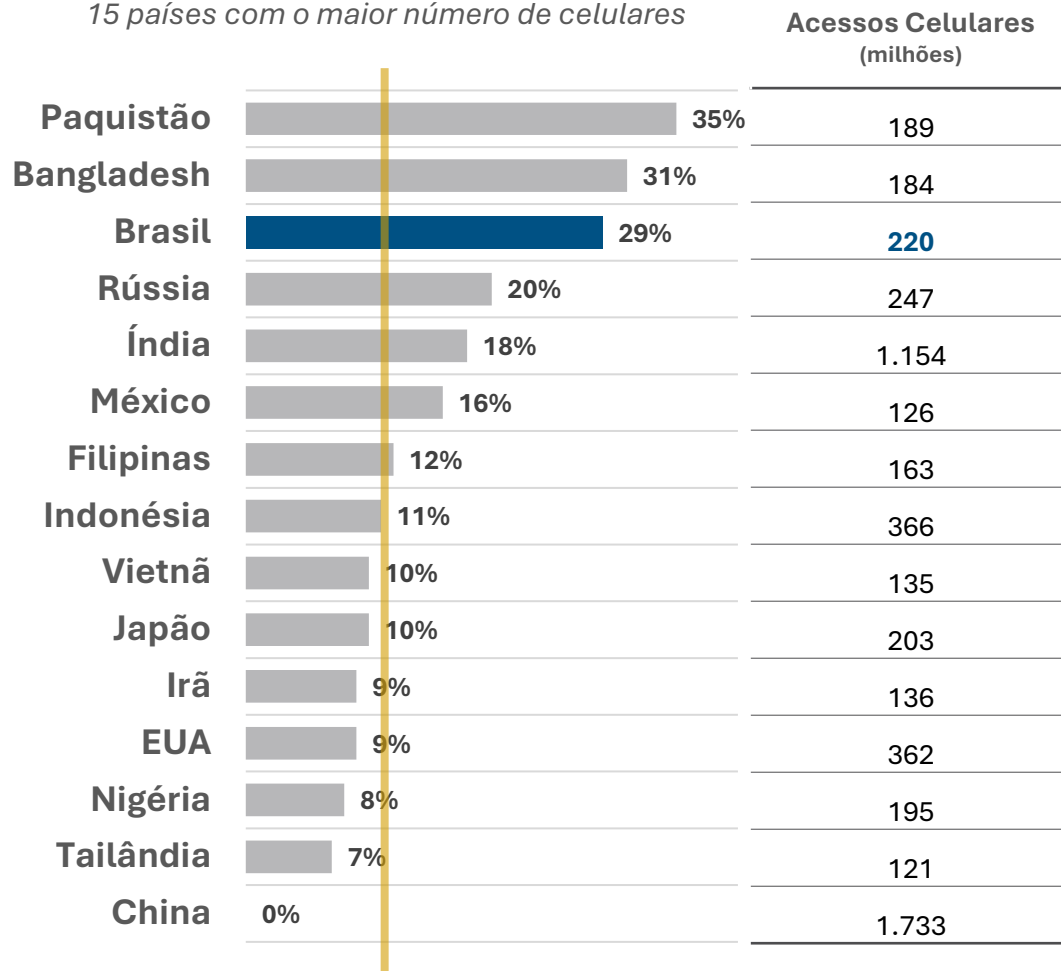
TRIBUTAÇÃO X VALOR DO SERVIÇO

COMPARATIVO



CARGA TRIBUTÁRIA

15 países com o maior número de celulares

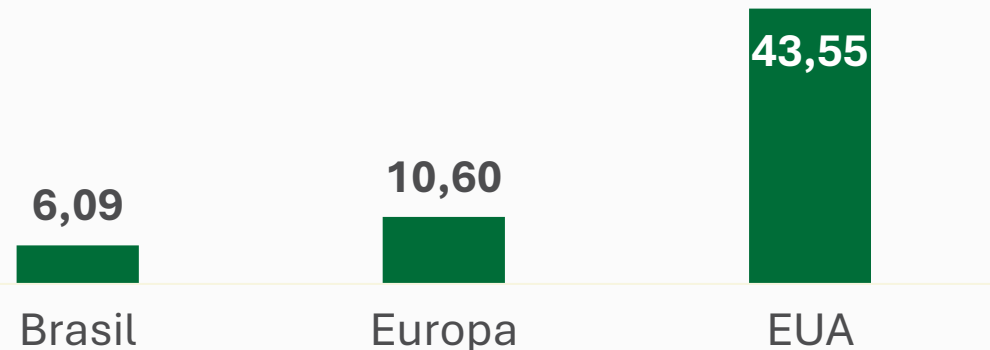


Fonte: UIT

- Comparado com os países com maior número de acessos de celular, o **Brasil tem a 3ª maior carga tributária.**

Preços dos Serviços Móveis

Cesta de Serviços, US\$



Fonte: ICT Prices UIT, 2022. Cesta de baixo uso incluindo voz e dados.

- Usuários** pagam cerca de **30% do valor da conta em tributos.**
- Além da carga tributária sobre o consumo, o setor de telecomunicações **recolhe por ano cerca de R\$ 5 bilhões para os fundos setoriais.**

FUNDOS SETORIAIS

CONTRIBUIÇÕES DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES



Fundo <i>R\$ milhões</i>	Acumulado 2001-2023	Aplicação no Setor de Telecom desde 2001	% de aplicação
Fistel	140.066,6	15.293,4	10,9%
Fust	58.546,5	220,0	0,7%
Condecine	17.952,6	0,0	0,0%
FUNTEL	17.021,2	4.934,6	29,0%
CFRP	13.192,9	0,0	0,0%
Total Fundos	246.779,8	20.448,0	8,3%

- **Menos de 10%** dos valores recolhidos para esses fundos **foram utilizados** no setor de telecom nos últimos 20 anos.
- **Os fundos têm sido contingenciados anualmente, inclusive o Fust**, que foi criado e modernizado para viabilizar políticas públicas de conectividade.
- Destaca-se que 2023 foi o primeiro ano em que parte dos recursos do Fust foram utilizados.



3.9 p.p.

São adicionados à carga tributária geral ao incluir os fundos setoriais de telecom.

Debater este tema é fundamental para não onerar ainda mais o cidadão.

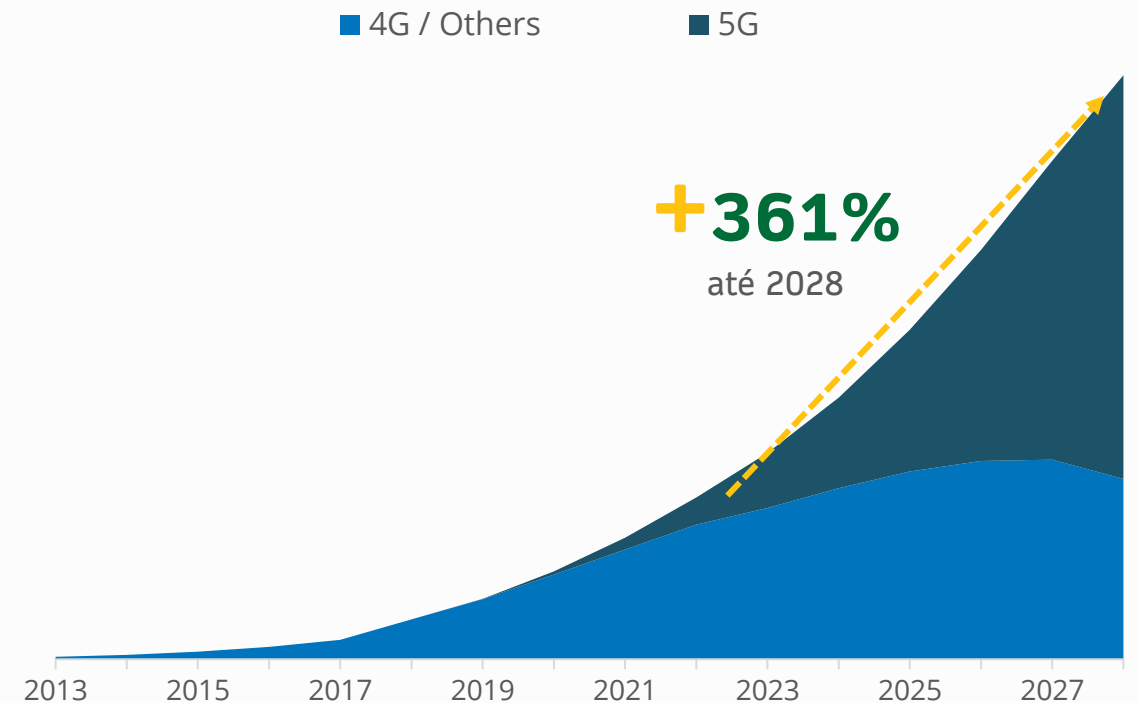
INFRAESTRUTURA DE TELECOMUNICAÇÕES

SUSTENTABILIDADE X ASSIMETRIAS NO ECOSSISTEMA DIGITAL



- **Fortes assimetrias regulatória e legais** que impedem **competição** e **contribuição justas** entre prestadoras, plataformas e outros atores.
 - Serviços equivalentes aos serviços de voz e mensagens prestados pelas operadoras móveis;
 - Não têm exigência de realizar maiores investimentos na infraestrutura;
 - Não têm exigência de obter autorizações ou licenças na Anatel;
 - Não estão sujeitos à mesma tributação das telecomunicação; e
 - Outras obrigações.
- O pagamento justo pelo uso das redes de telecom deve ser estabelecido mediante **acordo entre os entes privados**, mais eficiente do que a criação de fundos públicos.
- A **sustentabilidade** da **infraestrutura e das redes** é garantir o **direito fundamental à comunicação**.

EVOLUÇÃO DO TRÁFEGO DE DADOS MÓVEIS NO MUNDO *Exabyte / mês*

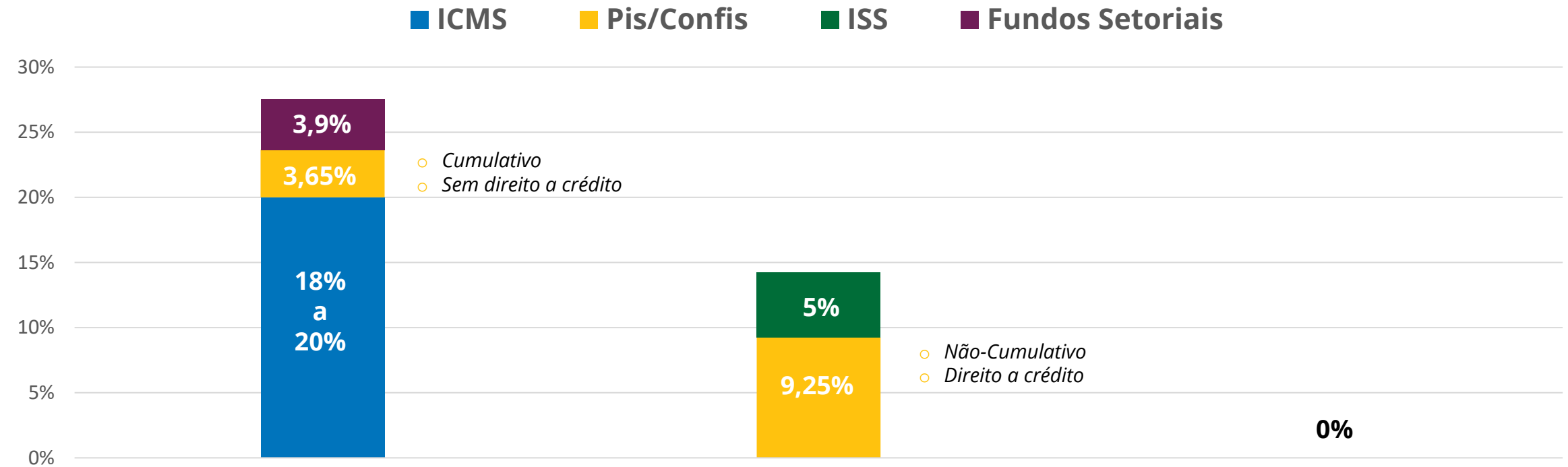


Fonte: Ericsson Mobile Report, nov/22

ASSIMETRIAS TRIBUTÁRIAS

COMPARAÇÃO COM SETORES QUE OFERECEM SERVIÇOS SEMELHANTES

PERCENTUAIS COM VALORES PRÉ-REFORMA*



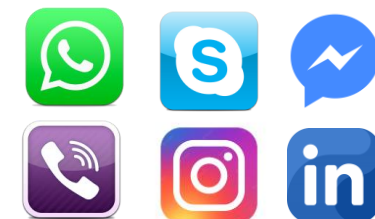
Telecom



Não Telecom Streaming



Não Telecom Mensageria



CASHBACK

INSTRUMENTO DE INCLUSÃO DIGITAL



Proposta: Inclusão dos serviços de telecomunicações no piso mínimo de *cashback* de 100% para a CBS e 20% para o IBS.

Emendas nº 65 e 582, Sen. Eduardo Gomes (PL/TO); e Emenda nº 886, Sen. Izalci Lucas (PL/DF)

- Progressividade na tributação dos bens e serviços
- Serviços essenciais – LC 194/2022

O consumo de telecomunicações pelas famílias elegíveis ao *cashback* representa **apenas 0,1% do PIB:**

Tabela 5: Parâmetros para Alíquota de CBS e IBS (% PIB)

	Economia	Telecomunicações
PIS/Cofins, ICMS, ISS, IPI	11,9	0,6
PIS/Cofins, ICMS, ISS, IPI ex-Simples	11,3	0,6
Consumo a preços de mercado	61,4	1,6
Consumo ex-Simples a preços básicos	49,5	1,2
< 0,5 SM	4,3	0,1
> 0,5 SM	45,2	1,1

Fonte: PGA Consultoria.

A inclusão dos serviços de telecomunicações no piso mínimo de *cashback* de 100% para a CBS e 20% para o IBS impacta a alíquota de referência do IVA **em apenas 0,01 p.p:**

IMPACTO DA ALÍQUOTA NEUTRA

	% do Consumo a Preços Básicos
Alíquota Neutra Estimada	28,32
Inclusão de Telecom	0,01
Alíquota Neutra Nova	28,33



PARA CONCLUIR...

O setor é essencial e está na cesta básica dos cidadãos. É importante ter atenção aos temas que garantam a sustentabilidade do setor de conectividade e aos itens que podem encarecer os serviços, buscando a garantia de justiça social e tributária para os brasileiros.



DANIELA MARTINS

*DIRETORA DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS, INSTITUCIONAIS
E DE COMUNICAÇÃO*

daniela@conexis.org.br

